

# 平成28年度 事業実績

(収益目的事業)

1	ミュージアムショップ等運営事業	P. 1
2	出版事業等	P. 1
3	駐車場管理運営事業	P. 2
4	映像資料活用事業	P. 2
5	その他事業	P. 3

## 1 ミュージアムショップ等運営事業

ミュージアムショップでは、縞・赤絵・小紋シリーズを継続してオリジナルグッズとして販売するとともに、季節に合わせた店舗の様式替え、新たな商品開発の検討など、利用者拡大に向け対策を講じた。

レストランにおいては、特別展にちなんだ限定メニューや季節ごとの期間限定メニューを提供するなど、顧客満足度の向上を図った。

### (1) ミュージアムショップ

実績（本館・たてもの園）

売上高	309,990,703 円
財団収入	48,392,779 円
購入客数	201,207 人

### (2) レストラン事業

本館では、3店舗で営業している。博物館の事業や活動と連携したメニューを工夫するなど、顧客拡大のための方策を講じた。たてもの園では、2店舗で営業している。

実績（本館・たてもの園）

売上高	317,902,315 円
財団収入	35,470,517 円

### (3) 自動販売機

実績（本館・たてもの園）

売上高	21,938,310 円
財団収入	4,905,249 円

## 2 出版事業等

下記の書籍を出版した。

- ① 『東京都江戸東京博物館調査報告書第32集 隅田川流域を考える』  
発行部数：1,000部
- ② 『東京都江戸東京博物館紀要』第7号  
発行部数：1,500部
- ③ 『史料叢書海舟日記6』  
発行部数：600部
- ④ 『常設展示総合図録』増刷  
発行部数：3,000部
- ⑤ 『常設展示総合図録（英語版）』  
発行部数：2,000部
- ⑥ 子供向けガイドブック『探検！体験！江戸東京博物館』  
発行部数：3,000部
- ⑦ 『図表でみる江戸東京』『模型でみる江戸東京』

発行部数：各3,000部

### 3 駐車場管理運営事業

本館有料駐車場を運営した。

実績

利用台数	37,371台
財団収入	56,882,098円

※ 利用台数は、身障者個人車両（無料）を含む。

※ 収入はコイン駐車場を含む。

### 4 映像資料活用事業

「東京レポート」等の東京都広報番組をはじめ、東京の歴史、文化、社会的出来事等を記録した映像資料等を保存し、貸出（二次利用）及び複製頒布を行った。

#### (1) 貸出（二次利用）

##### ①目的

財団が著作権を有する映像資料を、都民や放送媒体に貸し出すことにより、その有効活用を図る。

##### ②貸出料金

基本料 1件につき、20,000円

著作権使用料 使用した時間が、20秒以下の場合、2,000円/秒、20秒を超えて40秒以下の場合、1,000円/秒、40秒を超える場合、500円/秒としている。

その他の経費 実費

##### ③実績

都政記録、東京レポート、他

利用件数	3件
財団収入	203,040円

#### (2) 複製頒布

##### ①目的

公益団体や都が著作権を有し、受託により旧（社）東京都映画協会が制作した（一部、同協会が自主制作し、著作権を有しているものを含む）映像作品を複製頒布する。

##### ②実績

0件

#### (3) イメージライセンス事業

##### ①目的

財団が管理している資料の静止画像を、出版社や放送局に貸し出すことにより、その有効活用を図る。なお、貸出業務は外部に委託。

②実績

「名所江戸百景」「江戸両国橋夕涼大花火之図」他

利 用 件 数	218 件
	395 点
財 団 収 入	8,524,716 円

(4) 撮影支援事業(たてもの園)

①目的

テレビドラマ、雑誌、商業広告等の撮影に、江戸東京たてもの園敷地を提供し（建物の中は一部不可）、マスコミ媒体をとおした、江戸東京たてもの園の周知を広く図る。

②撮影種別

- ・スチール撮影 雑誌、商品カタログ、商品広告、ファッション撮影等
- ・映像（ムービー）制作 テレビCM、映画、テレビドラマ、音楽プロモーションビデオ、その他映像撮影等

実績

利 用 件 数	9 件
財 団 収 入	3,955,500 円

## 5 その他事業

(1) 販売用図録等の販売

財 団 収 入	33,610,394 円
---------	--------------

(2) 施設の貸出

ホ ー ル	28 件
会 議 室	70 件
学 習 室 1	32 件
学 習 室 2	25 件
財 団 収 入	3,662,538 円